

El Protagonista

REPORTAJE

Philippe Starck

El gurú francés del diseño ha creado absolutamente de todo. También hoteles, por supuesto. Te invitamos a conocerlos.



INVENTOR, CREADOR, arquitecto, diseñador... **Philippe Starck** (París, 1949) es esto y mucho más, un artista renacentista contemporáneo que se atreve con todo. Por eso abordar su obra es una tarea tan fascinante como abrumadora, dado el volumen de su trabajo. Creció rodeado de un ambiente de continua creatividad: "Mi padre era ingeniero aeronáutico, lo que convirtió la invención en un deber para mí", nos explica.

Sus ideas no dejaban de fluir en su efervescente mente y poco a poco fueron tomando las más diversas y personalísimas formas. Y a día de hoy ha estampado su codiciada firma –STARCK– en más de 10.000 diseños diferentes –a menudo asociados a las más prestigiosas firmas del mundo–, un universo creativo que comprende casi todo lo que seamos capaces de imaginar: desde muebles a bicicletas, pasando por >>



FOTOGRAFÍA (PHILIPPE STARCK); CESARE CHIMENTI / FOTOGRAFÍA (HOTEL); VINCENT BENGOLD

botellas de vino, *gadgets*, megayates e incluso prendas de ropa o perfumes, sólo por esbozar algunos trazos de su infinito *portfolio*. En él también encontramos restaurantes (como el Ramses de Madrid), puertos deportivos (como Port Adriano en Mallorca), grandes espacios públicos (como La Alhóndiga de Bilbao)... y, por supuesto, hoteles. Y en este *Travel Issue* que tienes entre manos hacemos un repaso de los más emblemáticos.

Aunque antes de nada, para comprender el trabajo del diseñador francés hay que tener en cuenta su profundo espíritu humanista. Su filosofía se basa en que cualquier creación, sea cual sea su forma, debe mejorar la vida del mayor número de personas, por lo que la funcionalidad prima sobre la –de por sí llamativa– estética. Starck considera que su deber es compartir su visión ética y subversiva de un planeta más justo a través de la creación, ya sea de objetos o de espacios poco convencionales, cuyo propósito es que sean ‘buenos’ antes que hermosos (aunque suele lograr ambas cosas). Su estilo es heterogéneo y difícil de describir, aunque sí que encontramos denominadores comunes en toda su obra, tales como el sentido del humor o un continuo afán de romper con la norma establecida, de llamar la atención de las retinas ajenas a través de ingeniosas e inesperadas formas y colores que invitan a la interacción del que mira, que se convierten en motivadoras de experiencias. En cierto sentido, es como si todo fuera un juego –como si nunca hubiera dejado de serlo–, como si aquel niño inventor que un día fue nunca hubiera crecido del todo. “¿No hay trabajo en mi vida!”, asegura. “Se trata de juegos imaginativos, sólo hay curiosidad y diversión”.

REVOLUCIÓN HOTELERA
Como no podía ser de otra forma, esta ideología del diseño se plasma también en sus proyectos hoteleros. Y desde sus primeras creaciones, Starck no ha dejado de revolucionar los códigos del sector. A partir de los años ochenta, aportó un extravagante nuevo enfoque a la concepción de los hoteles, comenzando con el **Royalton** de Nueva York.

El Protagonista



El hotel Haaitza en Pyla-sur-Mer, Francia (2016).

“MI TRABAJO ES COMO EL DE UN DIRECTOR DE CINE, A TRAVÉS DEL DISEÑO DE LOS HOTELES CUENTO HISTORIAS Y OFREZCO AL PÚBLICO LA NOCIÓN ESPIRITUAL DE LOS LUGARES QUE VISITAN”.

La experiencia continuó con muchos otros, como el **Delano** de Miami (1995), el **Mondrian** de Los Ángeles, los londinenses **Saint Martin’s Lane** (1999) y **Sanderson** (2000), el **Hudson** de Nueva York (1999), el **Clift** de San Francisco (2001), el **Faena Hotel** de Buenos Aires (2005), el **Palazzina Grassi** de Venecia (2009) o el **South Beach Hotel** de Singapur (2015), el **Haaitza** en Pyla-sur-Mer, Francia (2016), sólo por citar unos pocos ejemplos.

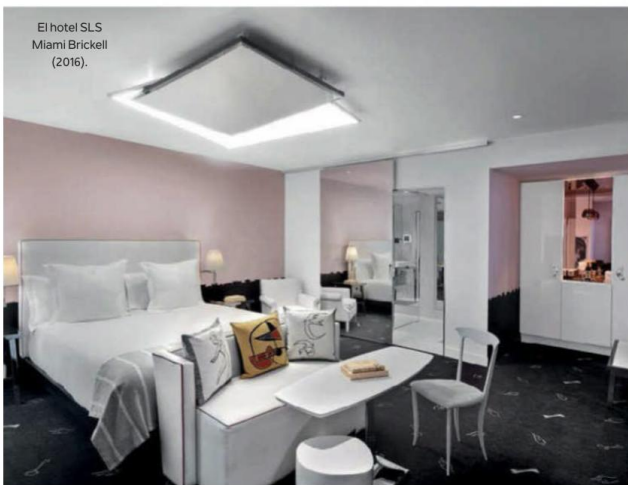
Cada uno de sus proyectos hoteleros es un destino en sí mismo que genera emociones y experiencias. “Mi trabajo es como el de un director de cine, cuento historias y ofrezco al público la noción espiritual de los lugares que visitan”, explica. Por eso sus hoteles, a diferencia de muchos otros, no son impersonales lugares de paso, sino espacios llenos de vida y repletos de sorpresas y alegría. Bajo el ímpetu de Starck, estos establecimientos se transforman en teatros donde cada uno representa su propia vida.

EL SUEÑO DEMOCRÁTICO
Pero Starck no es sólo un revolucionario por su rechazo a un enfoque convencional, sino que a partir de los años

noventa se comprometió con otra causa: la democratización de la calidad de los hoteles de diseño. El **Paramount** de Nueva York, ofreciendo habitaciones por cien dólares, fue el primero y a éste le han seguido otros muchos. “La única revolución deseable es la social y económica: ofrecer la mejor calidad posible a todas las personas. Es sin duda el futuro más interesante y el territorio creativo que más me interesa desarrollar”, asegura el diseñador.

Prueba de ello es que en 2008 aplicó esta idea al **Mama Shelter** de París, hotel que da testimonio de estos nuevos valores sociales, basados en el rigor, la honestidad, el humor, la inteligencia y el espíritu de compartir. Las semillas de este sueño de Starck se han ido sembrando por todo el >>

El Protagonista



El hotel SLS
Miami Brickell
(2016).

DE MAYO A SEPTIEMBRE, EL CENTRO POMPIDOU DE MÁLAGA ACOGE LA EXPOSICIÓN 'STARCK, DIBUJOS SECRETOS', QUE NOS TRANSPORTA AL CORAZÓN DE SU PROCESO CREATIVO.

planeta, y actualmente Mama Shelter tiene sedes en Marsella, Lyon, Burdeos, Los Ángeles, Praga y Río de Janeiro.

REINVENTANDO EL LUJO

Consciente de que el negocio hotelero debe reflejar los movimientos y los flujos del mundo y sus ideas, en 2008 comenzó a reinterpretar el concepto de los hoteles de lujo parisinos con vigor y fantasía, añadiendo un toque de locura poética y surrealista al más antiguo cinco estrellas de la capital francesa, **Le Meurice**, introduciendo en 2016 aún más misterio y humanidad a los espacios del palacio.

Aplicó de nuevo su dirección artística en 2010 al **Royal Monceau**, donde escribió un guión fantástico e inédito donde cada habitación está imbuida de la energía cultural de un ocupante imaginario. Rompió con las tradiciones y enriqueció la herencia del hotel incorporando el patrimonio parisino en otra dimensión atemporal, caprichosa. "Para mí, el Royal Monceau fue una oportunidad para explorar la naturaleza de la identidad francesa y reinventarla. Redescubrir ese espíritu rebelde y subversivo que al mismo tiempo es elegante, desprendido y noble".

OTROS GRANDES PROYECTOS

El **SLS Beverly Hills** (2007) fue el primer gran complejo de Starck en Norteamérica. Cuenta con una entrada doble: una para uso exclusivo de los huéspedes y otra para el público general, dando acceso a **The Bazaar**, el restaurante del chef español **José Andrés**. "La gente sabe que cuando pasa por allí siempre hay algo que descubrir, alguien a quien conocer, hay un constante burbujeo de energía. Tiene algo de 'plaza del pueblo...', reflexiona.

Esta colaboración con la cadena hotelera del visionario empresario **Sam Nazarian** continuó en el tiempo hasta hoy: los nuevos hoteles SLS se han abierto con el mismo éxito en South Beach Miami (2012), Las Vegas (2014), Miami Brickell (2016), Filadelfia y Seattle (2017). "El **SLS South Beach Miami** no tiene un estilo particular; trabajamos duro para lograrlo. Es un sofisticado cóctel de poesía, surrealismo, sorpresas, ternura, esculturas inesperadas en el restaurante japonés, elegancia en el bar milanés y una inusual combinación de la cocina de **José Andrés** y el comedor de mi abuela. Dondequiera que mires, te sorprenderás y podrás imaginar tu propio sueño, tu propia vida", explica Starck, quien es el director artístico de toda la cadena.

Todo lo anterior –y lo que se nos ha quedado en el tintero– demuestra su profunda comprensión de las mutaciones contemporáneas, su entusiasmo por imaginar nuevos estilos de vida, su determinación por cambiar el mundo, su amor por las ideas, su deseo de defender la inteligencia de la utilidad y la utilidad de la inteligencia a través de una creación icónica tras otra... Sus hoteles –al igual que sucede con todos y cada uno de sus trabajos– aspiran a ser lugares maravillosos, estimulantes e intensamente vibrantes.

Los que quieran profundizar en su obra, pueden acudir al **Centro Pompidou** de Málaga donde se acoge –del 10 de mayo al 17 de septiembre– la exposición *Starck, dibujos secretos*, que nos transporta al corazón de su proceso creativo a través de cientos de bocetos, croquis, investigaciones... Una oportunidad de comprobar cómo el genio francés no cesa de traspasar los límites y criterios del diseño contemporáneo. —PABLO ORTEGA

Spain Mediaradio
Robb Report
LA BUENA VIDA

Si quieres conocer cuáles son los mejores hoteles y destinos de todo el mundo, descárgate la app y sintoniza nuestra radio.

@spainmediaradio

FOTOGRAFÍA (PHILIPPE STARCK): NICOLE MARINATI

